

SAMODZIELNY PUBLICZNY KLINICZNY SZPITAL OKULISTYCZNY

KATEDRA i KLINIKA OKULISTYKI II WYDZIAŁU LEKARSKIEGO

WARSZAWSKIEGO UNIwersYTETU MEDYCZNEGO



Dyrektor - Kierownik Katedry i Kliniki:

prof. dr hab. n. med. Jacek P. Szaflik

03-709 Warszawa, ul. J. Sierakowskiego 13

NIP 113-21-68-300 • REGON 016084355 • KRS 0000113950

PN-EN ISO 9001:2015-10 • www.spkso.waw.pl • e-mail: klinika@spkso.waw.pl

Telefon: +48 22 511-62-00 (centrala), +48 22 511-63-17 (kancelaria)

+48 22 511-62-10 do 11 (rejestracja), +48 22 511-63-16 (fax kancelaria)

Warszawa, dnia 09.12.2020 r.

Uczestnicy postępowania

Nr sprawy ZP/14/2020

Przedmiot postępowania:

DOSTAWA ELEKTRONICZNYCH KART PODARUNKOWYCH

**do Samodzielnego Publicznego Klinicznego Szpitala Okulistycznego
z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 24/26**

ZAWIADOMIENIE

O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zamawiający, tj. Samodzielny Publiczny Kliniczny Szpital Okulistyczny, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania na podstawie art. 4 pkt.8 ustawy – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) na dostawę elektronicznych kart podarunkowych, za najkorzystniejszą uznana została oferta firmy:

SODEXO BENEFITS AND REWARDS SERVICES POLSKA Sp. z o.o.

02-697 Warszawa, ul. Rzymowskiego 53

Umowa z wymienionym wyżej Wykonawcą zostanie zawarta w dniu 10.12.2020 r.

UZASADNIENIE WYBORU OFERTY:

W „Zapytaniu ofertowym” Zamawiający określił następujące kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:

1. Możliwość zastrzeżenia karty 24 godz./dobę przez 7 w tygodniu – Z;
2. Ilość punktów handlowych stacjonarnych na terenie woj. mazowieckiego, z którymi wykonawca ma podpisaną umowę na okoliczność udzielania użytkownikom karty promocji i zniżek – P.

2. Powyższym kryteriom Zamawiający przypisał następujące znaczenie:

Lp.	Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów
1.	Możliwość zastrzeżenia karty 24 godz./dobę przez 7 dni w tygodniu	10 %	10,00
2.	Ilość punktów handlowych stacjonarnych na terenie woj. mazowieckiego, z którymi wykonawca ma podpisaną umowę na okoliczność udzielania użytkownikom karty promocji i zniżek	90 %	90,00
	Razem	100 %	100,00

Zgodnie z powyższym w ramach postępowania Wykonawcy zobowiązani byli dostarczyć wykaz punktów handlowych stacjonarnych na terenie woj. mazowieckiego, **z którymi wykonawca ma podpisaną umowę na okoliczność udzielania użytkownikom karty promocji i zniżek** (aktualny na dzień składania ofert).

Wobec wątpliwości jakie pojawiły się po analizie wykazu załączonego do oferty firmy EDENRED Polska Sp. z o.o. ul. Rozbrat 44a, 00-419 Warszawa (dalej także „EDENRED”), Zamawiający zwrócił się z prośbą o wyjaśnienia dotyczące realnej ilości stacjonarnych punktów handlowych z którymi firma EDENRED ma podpisaną umowę.

Udzielając wyjaśnień (pismo z dnia 07.12.2020 r.) EDENRED stwierdził, że ma podpisaną umowę jedynie z Jeronimo Martins Polska Sp. z o.o. w odniesieniu zaś do Groupon i MasterCard posiada umowę na dodatkowe rabaty przy płatności kartami Edenred Polska Sp. z o.o.

Edenred nie wykazał tym samym, że ma podpisane umowy na okoliczność udzielania użytkownikom karty promocji i zniżek z właścicielami wykazanych punktów. Ani Groupon, ani MasterCard nie są bowiem podmiotami będącymi właścicielami punktów, które korzystają z ich usług w celu realizacji transakcji.

Ponieważ w Zapytaniu ofertowym z dnia 27 listopada 2020 r. zapisano, że w ramach postępowania Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć wykaz punktów handlowych stacjonarnych na terenie woj. mazowieckiego, z którymi wykonawca ma podpisaną umowę na okoliczność udzielania użytkownikom karty promocji i zniżek (aktualny na dzień składania ofert), to Zamawiający wybierając zwycięskiego oferenta jest zobowiązany do kierowania się tą przesłanką, bo spełnienie tej przesłanki jest decydujące.

Zgodnie z art. 70¹ § 4 Kodeksu cywilnego: „Organizator od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem aukcji albo przetargu są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia, a także warunków aukcji albo przetargu”.

Reasumując, wykazanie przez firmę EDENRED punktów, które realizują swoje dostawy, czy usługi przez Groupon oraz MasterCard jest niezgodne z wymogami Zapytania ofertowego a tym samym nieuprawnione i punkty te nie mogą być brane pod uwagę, a to powoduje, że korzystniejszą ofertę złożyła firma Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o.

Zastępca Dyrektora ds. Organizacyjnych
Samodzielnego Publicznego
Klinicznego Szpitala Okulistycznego

Wojciech Surowiecki

GLÓWNY KSIĘGOWY
Samodzielnego Publicznego Klinicznego
Szpitala Okulistycznego w Warszawie

mgr Katarzyna Janiak